



Studietur til Valencia

Oplevelser, sport og rekreative kvaliteter

Få inspiration til fx:

- Rekreative strand- og havneområder
- Urban idræt
- Sportsevents
- Oplevelsesattraktioner
- Turisme

Byens mange muligheder for oplevelser, kultur og rekreative tilbud tiltrækker både borgere og turister. I Valencia har man vist vejen.

Strandpromenen og et tidligere flodleje er udviklet til attraktive rekreative områder med tilbud for alle borgere, og en række store oplevelsesattraktioner har sammen med sportsbegivenheder i international klasse sat byen på landkortet. Valencia er Europæisk Sports-hovedstad 2011.

En firedages studietur til Valencia kunne fx rumme følgende punkter:



■ Rio Turia – den grønne åre

Turia er et tørlagt flodleje, som er omdannet til Valencias grønne åre. Efter en dramatisk oversvømmelse i 1957 blev floden drænet og ledt vest om byen. Borgerprotester forhindrede et motorvejsbyggeri, og i stedet blev Turia udviklet til rekreativt område. I dag er flodlejet en 10 km lang grøn åre midt i byen med kultur, parker og idrætsfaciliteter, herunder fx udendørs fitnessapparater, boldbaner, BMX og skatefaciliteter mv.

■ Strand- og havneområde – vand i byen

Flere kilometers strandpromenade er i de senere år blevet renoveret, og her findes et stort udbud af kultur, sportsfaciliteter og kulinariske oplevelser. Området har stor rekreativ værdi for borgerne. Havneområdet gennemgik en stor renovering i forbindelse med Americas Cup-sejlads. Havnen blev åbnet op for borgerne, flere restauranter og barer er kommet til, og der er gode faciliteter for cruiseskibe.



■ Bioparc – næsten som at være i Afrika

En innovativ zoo med helt fantastisk formidling af zoologi. Alle detaljer er gennemtænkte, fx sker opdelingen af dyrene ved naturlige barrierer som væltede træer, klippeformationer, vand mv. Alle områder kan betragtes fra flere vinkler og niveauer.



Derfor studieture:

- Et bedre beslutningsgrundlag
- Fælles referencer
- Stærkere fremdrift i egne projekter
- Bedre, billigere og mere inspirerende løsninger
- Lavere anlægs- og driftsudgifter
- Undgå dyre fejl
- En investering, der tjener sig hjem mange gange

Projektet er privat finansieret med en investering på 70 millioner €, mens selve grunden på 25 ha er stillet til rådighed af byen Valencia. Indviet i 2008. Udviklings- og konstruktionsfasen stod på i 7 år med teams af designere, kunstnere, zoologer og ingeniører.

■ Ciudad de las Artes y las Ciencias – kunst og videnskab i smuk harmoni

Oplevelsesklynge i det gamle flodleje med fem store oplevelsesattraktioner, der forener kunst, teknologi og videnskab. Store dele af komplekset, tegnet af den lokale arkitekt Santiago Calatrava, er blevet byens nye vartegn. Projektet blev påbegyndt i 1996 og er blevet realiseret via en stor regional investering. Oplevelsesklyngen har derudover fungeret som områdeløft og katalysator for byudviklingen. 4000 arbejdspladser er blevet skabt, og byen har fået et stærkt supplement til den traditionelle strandturisme.

■ Oceanografic – Europas største akvarium

Europas største akvarium og en del af oplevelsesklyngen. Åbnede i 2003 og har sidenhen haft 10,5 millioner besøgende. På et samlet område på 100.000 m² kan den besøgende opleve hele 45.000 dyr, herunder 500 forskellige arter, og mere end 80 plantearter.

■ Agora – spektakulær multifunktionshal

Bygningen blev indviet i 2009 og er en multifunktionshal med plads til 6000 siddende tilskuere. Agora er tegnet af Santiago Calatrava. Bygningen er 80 meter høj og ellipsoformet. Har fx været værtssted for en stor international tennisturnering, Valencia Open 500 ATP.

■ Hemisferic – populær IMAX-biograf

IMAX-biograf som åbnede i 1998. Et af de første projekter realiseret i oplevelsesklyngen. Biografen har en 900m² stor skærm, som bruges til film og digitale projektioner. Spaniens største af sin slags. Den har haft 6,5 millioner besøgende siden åbningen.

■ Museo de las Ciencias – videnskabscenter

Videnskabsmuseum som åbnede i 2000. Fungerer som et interaktivt eksperimentarium med skiftende udstillinger om teknologi og videnskab. Museet er også en del af oplevelsesklyngen. Det har haft 20 millioner besøgende siden åbningen.

byrejsen.dk – strategisk byudvikling arrangerer studierejser for Realdania og en lang række kommuner. Vores ture giver konkret og brugbar viden om de bedste byudviklingsprojekter i Europa.

Læs mere om strategisk byudvikling, emner, cases og vores profil på www.byrejsen.dk
Kontakt os for et forslag til jeres næste studietur: info@byrejsen.dk / 4160 4028