



Studietur til Hamburg, Bremen og Bremerhaven

Oplevelsesattraktioner og turisme

Få inspiration til fx:

- Byudvikling med oplevelsesattraktioner
- Koncept og finansiering
- Offentligt-privat samarbejde
- Erhvervsudvikling
- Borgerdrevet oplevelsesudvikling

Oplevelsesattraktioner skaber en levende by til glæde for både borgere og turister. I Hamburgs havnekanaler er pakhuse omdannet til små og store oplevelsesattraktioner med tilsammen flere millioner besøgende om året.

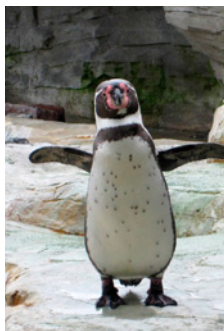
Bremerhaven har med nye og store oplevelsesattraktioner udviklet sig fra udkant til turistdestination – og endda samtidig tiltrukket nye maritime virksomheder. I Bremen derimod gik det helt galt: en oplevelsesattraktion til flere mia. kroner levede kun i få måneder.

En tredages studietur til Hamburg, Bremen og Bremerhaven kunne fx rumme følgende programpunkter:



■ Hamburg – fra pakhuse til oplevelsesklynge

Pakhuskvarteret på havnen er blevet en levende bydel med oplevelsesattraktioner, der tilsammen tiltrækker flere millioner besøgende om året. Der er fx et oplevelsescenter hvor skuespillere levendegør Hamburgs historie, et blindeunivers og et krydderimuseum, hvor man føler, dufter og smager krydderierne. Dertil en modeljernbane med 1 million besøgende om året.



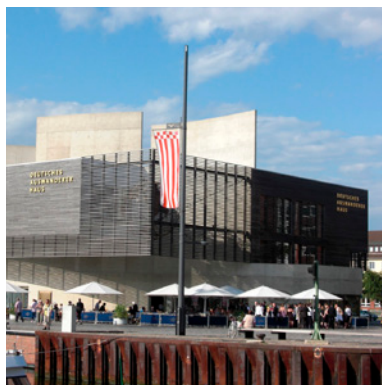
■ Miniatur Wunderland – verdens største modeljernbane

Verdens største modeljernbane åbnede i 2001 i et ombygget pakhús på havnen i Hamburg. Det er blevet en kæmpe attraktion, der tiltrækker ca. 1 mio. besøgende om året. Museet er opbygget af private entusiaster og drives uden offentlig støtte. Ofte er der flere timers ventetid.



■ Videnskabsteater – tegnet af Rem Koolhaas

Ved siden af pakhúsbyen i Hamburg ligger HafenCity, som er byens store havneudviklingsprojekt. Her opstår frem til 2014 en ny oplevelsesattraktion: et ringformet videnskabsteater tegnet af Rem Koolhaas. Det skal sætte nye standarder for naturvidenskabelig formidling og samtidig være et markant arkitektonisk vartegn. Videnskabsteatret er et OPP-projekt.



Derfor studieture:

- Et bedre beslutningsgrundlag
- Fælles referencer
- Stærkere fremdrift i egne projekter
- Bedre, billigere og mere inspirerende løsninger
- Lavere anlægs- og driftsudgifter
- Undgå dyre fejl
- En investering, der tjener sig hjem mange gange

■ Bremen Space Center – gigantisk fiasko

Et projekt til 4 milliarder kroner, inkl. infrastruktur, som endte i en gigantisk fiasko. Åbnede i februar 2004 men måtte allerede lukke efter 7 måneder. Projektet manglede lokal forankring og opbakning, og det lykkedes aldrig at formidle idé og indhold godt nok. Bremens borgere følte ingen stolthed over projektet, men nærede mistillid til det.

■ Universum – videnskabscenter i Bremen

Byens æggeformede eksperimentarium fra år 2000 er blevet et ikon, og det er spændende at opleve, hvis man har planer om at skabe en oplevelsesattraktion. Universum gør videnskabens vidundere til en oplevelse og lader gæsten blive videnskabsmand og opdagelsesrejsende. Centret er opbygget over tre temaer – menneske, jord og kosmos. 500.000 besøgende om året.

■ Bremerhaven – nye oplevelsesattraktioner

Bremerhaven har 117.000 indbyggere og ligger yderligt helt mod nord. I de senere år er der bygget flere markante oplevelsesattraktioner, nyt hotel, conferencecenter og shoppingcenter i sydlandsk stil. Det hele markedsføres effektivt under overskriften 'havneverdener' (Havenwelten), og turisterne strømmer til. Samtidig er nye maritime virksomheder målrettet blevet tiltrukket.

■ Deutsches Auswandererhaus – vellykket formidling af historie og årets museum 2007

Museet åbnede i 2005 og viser den besøgende, hvordan 7 millioner mennesker emigrerede til den 'nye verden'. Blev i 2007 kåret som årets museum i Europa for sin vellykkede formidling af Bremerhavens historie. Museet er et eksempel på, at historie og kulturarv kan bruges aktivt, når man udvikler nye attraktioner.

■ Klimahaus 8 Grad Ost - klimaeksperimentarium

Museet i Bremerhaven blev indviet i juni 2009 og har været en enorm succes. Udstillingen tager den besøgende med på en rejse rundt om den 8. breddegrad og giver mulighed for at opleve forskellige klimazoner. Bygningen er formet som en hval og er arkitektonisk spændende. Besøgsprognosen er på 600.000 om året, og den besøgende bruger i gennemsnit 4-5 timer på udstillingen.

byrejsen.dk – strategisk byudvikling arrangerer studierejser for Realdania og en lang række kommuner. Vores ture giver konkret og brugbar viden om de bedste byudviklingsprojekter i Europa.

Læs mere om strategisk byudvikling, emner, cases og vores profil på www.byrejsen.dk
Kontakt os for et forslag til jeres næste studietur: info@byrejsen.dk / 4160 4028